

LIVRES • COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

GUIA DE COMUNICAÇÃO

CADERNO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Caderno de Políticas Públicas 2026: frameworks narrativos, casas de mensagem e estrutura de comunicação para cada tema prioritário.

[DOWNLOAD DO CADERNO](#)



QUEM SOMOS PORQUE EXISTIMOS

O ponto de partida de toda comunicação eficaz é o propósito. Antes de definir como falar, é preciso ter clareza sobre o que defendemos e por quê.

VISÃO

O Brasil que queremos

Uma sociedade livre, aberta e inclusiva, em que o lugar de cada pessoa seja o resultado de suas próprias escolhas e não uma sorte do destino.

MISSÃO

Como atingiremos nosso objetivo

Promovemos soluções liberais para o Brasil com a influência da nossa comunidade de líderes, associados e parceiros.

NOSSOS VALORES



Convivência democrática



Responsabilidade social



Liberdade individual



Gradualismo

O QUE ENTREGAMOS AO BRASIL EM 2026

Nosso ano será um sucesso se nossas propostas forem memoráveis e respeitadas. A principal entrega é o Caderno de Políticas Públicas 2026, um documento com propostas nacionais e estaduais que orgulha o associado, move o debate e promove liberdade.

+ 170 SOLUÇÕES
+ PROPOSTAS NACIONAIS E ESTADUAIS
+ CURADORIA DO CONSELHO ACADÊMICO

[DOWNLOAD DO CADERNO](#)



8 TEMAS PRIORITÁRIOS DO LIVRES EM 2026

Os temas abaixo estruturam as propostas do Caderno. Cada um tem sua própria casa de mensagens com mensagem principal e pilares narrativos.



Segurança
Pública



Reforma do
Judiciário



Modernização
do Estado



Primeira
Infância



Educação na
era da IA



Emancipação
da Pobreza



Sustentabilidade



Saúde

O AMBIENTE EM QUE COMUNICAMOS

Nossa comunicação existe em um cenário de tensão dupla. Entender esses dois vetores é fundamental para escolher o registro certo em cada situação.

POLARIZAÇÃO

Brasil com raiva

Conectar para transformar

Capturar a atenção no meio do ruído político para entregar soluções práticas e propositivas.

DESINTERESSE

A vida é maior

Quem concorre? Como geramos valor?

Disputar atenção e entregar algo relevante a um público que não quer discutir política.

COM QUEM QUEREMOS FALAR



Associados



Cidadão despolarizado



Acadêmicos



Formadores de opinião

COMO CONSTRUIR NOSSAS HISTÓRIAS

Dois frameworks complementares orientam a construção de conteúdo, escolhidos conforme o contexto e o público em foco.

FRAMEWORK 1 · POLARIZAÇÃO

Da raiva à esperança

Conexão pela raiva

Cena de indignação compartilhada



Desfecho com esperança

Motivo para acreditar em algo melhor

FRAMEWORK 2 · DESINTERESSE

Vale a pena sonhar

Conexão pela dor

Problema concreto da vida real

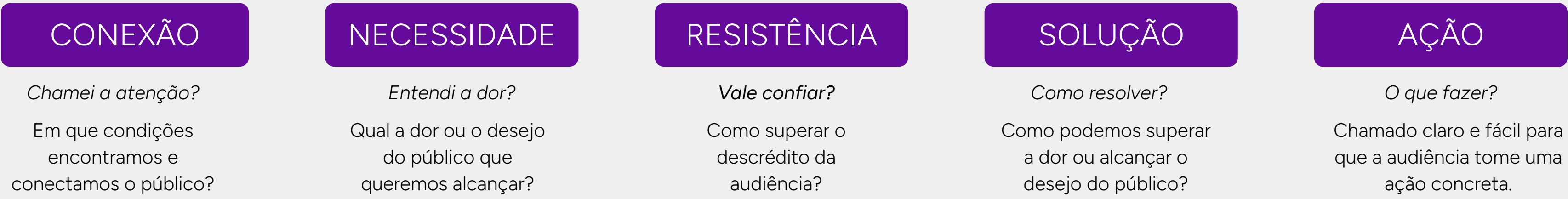


Solução prática

Chamado claro e fácil de agir

AS 5 ETAPAS PARA CONVENCER E MOBILIZAR

Todo conteúdo eficaz percorre um ciclo de cinco momentos. Use esta sequência para construir roteiros, posts, falas e materiais de qualquer formato.



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DO CICLO NOS FRAMEWORKS

FRAMEWORK 1 • POLARIZAÇÃO

Conexão: Cena de indignação compartilhada
Necessidade: Raiva legítima do status quo
Resistência: "Mas todo político é igual"
Solução: Proposta concreta do CPP
Ação: Compartilhe, leia, participe

FRAMEWORK 2 • DESINTERESSE

Conexão: Problema da vida real do público
Necessidade: Dor cotidiana reconhecível
Resistência: "Política não muda nada"
Solução: Reforma específica do CPP
Ação: Chamado prático e acessível

A ARQUITETURA DA MENSAGEM LIBERAL

Mensagens inspiradoras são movidas por propósito. Partimos sempre do porquê, nossa visão de Brasil, e chegamos ao o quê das propostas concretas.



COMEÇAR PELO PROPÓSITO, NÃO PELA PROPOSTA

A estrutura da nossa comunicação no Livres parte do círculo de ouro: primeiro o propósito profundo (o Brasil que queremos), depois o método (soluções liberais), por último as propostas concretas.

VISÃO

O Brasil que queremos

Uma sociedade livre, aberta e inclusiva, em que o lugar de cada pessoa seja o resultado de suas próprias escolhas e não uma sorte do destino.

MENSAGENS-CHAVE

Mensagem Principal: Apelo ao **Propósito**

Mensagem de apoio

Apelo a valores

Mensagem de apoio

Apelo a valores

Mensagem de apoio

Apelo a valores

Sustentação, evidência ou prova: Dados, fatos, estudos · Insumos técnicos de Política Pública

A mensagem principal apela ao propósito · Os pilares apelam a valores (comunicação) e a evidências (política pública) · Mínimo 2, máximo 5 pilares

AUMENTAR ESCOLHAS LIBERTA DO MEDO

TORNAR O TRABALHO DIGNO MELHOR DO QUE O CRIME	QUALIFICAR A POLÍCIA PARA QUE ELA SEJA CONFIÁVEL	FAZER A CADEIA EVITAR O CRIME	FAZER O ESTADO FUNCIONAR EM TODO TERRITÓRIO BRASILEIRO
---	--	-------------------------------	--

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

50mi+ vivem sob domínio de facções 1 em cada 4 pessoas	2/3 dos homicídios não são esclarecidos, reforçando impunidade	+200mil pessoas presas sem condenação; 281 mil foragidos da Justiça	42% dos presos voltam a cometer crimes após a libertação
R\$350bi faturados pelo crime organizado nos últimos 3 anos	(2024) 28,3% das vítimas de feminicídio tinham medida protetiva ativa	R\$186bi em prejuízos com crimes virtuais e furtos de celulares entre 2023–2024	87.545 casos de estupro (2024). 1 a cada 6 minutos.

MODERNIZAR O ESTADO AUMENTA OPORTUNIDADES

PARAR DE TIRAR DE
QUEM NÃO TEM

CHEGAR EM QUEM
MAIS PRECISA

ABRIR PARA
INOVAÇÃO

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

BR será campeão mundial de aumento de impostos até 2050

R\$1 de aumento no Salário Mínimo gera custo de R\$388mi

34% PIB carga tributária no Brasil. A média na LATAM é 21%.

Estado brasileiro tem pior retorno social dos impostos

95%
Dos gastos da União são obrigatórios e crescem automaticamente, sem espaço para investimento

2027
Ano em que o Tesouro Nacional (2025) projeta colapso nos gastos discricionários do governo federal

MODERNIZAR O ENSINO PRA NÃO DESISTIR DE NINGUÉM

PRIORIZAR O
APRENDIZADO

VALORIZAR A
ESCOLHA DO ALUNO

RECONHECER OS
BONS PROFESSORES

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

73% dos alunos não sabem o básico de matemática (PISA)

Jovens que concluem ensino básico ganham, em média, 11% a 20% a mais.

Brasil é o pior na conversão de gasto em aprendizado (PISA)

70% dos br não têm níveis adequados de proficiência digital.

Um em cada quatro jovens de 19 anos não concluiu o Ensino Médio. 27% dos adultos são analfabetos funcionais.

27% dos empregos no Brasil têm alto risco de automação. 35% sofrerão mudanças profundas. (OCDE)

ESCOLHAS MELHORES SALVAM VIDAS

A BIODIVERSIDADE
PODE SER LUCRATIVA

O BRASIL PODE
LIDERAR A SOLUÇÃO

PREVENIR É MELHOR
QUE REMEDIAR

COLABORAR É MAIS
IMPORTANTE QUE
PUNIR

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

95% das cidades
afetadas por evento
climático severo entre
2013 e 2024

No mesmo período, 3
mil mortes e +6
milhões desabrigados

65% dos municípios
têm baixa capacidade de
adaptação a desastres

O Brasil está entre os
maiores poluidores do
mundo

Em 7 estados <50% da
água potável é
desperdiçada na
distribuição.

+13 anos da aprovação do
Código Florestal, só 3%
dos cadastros validados

5 anos após Marco do Saneamento, PPPs chegam
a 759 cidades com R\$ 108bi de investimento.

PREPARAR A SAÚDE PREVINE A PERDA DE AUTONOMIA

MODERNIZAR E INTEGRAR O SISTEMA

HUMANIZAR E QUALIFICAR O ATENDIMENTO

AUMENTAR A TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO

CHEGAR ANTES EM QUEM MAIS PRECISA

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

+1 milhão de mortes ao anos por doenças evitáveis (75% das mortes anuais)

15% probabilidade de morrer antes dos 70 por doença não transmissível

Saneamento para todos economizaria R\$49,9 milhões/ano e R\$1,25 bilhão (permanente)

59 leilões em 20 estados e R\$ 178 bilhões em investimentos novo marco do saneamento

60mi+ brasileiros em municípios com menos de 1 médico por mil habitantes

86.760 internações evitáveis por ano com universalização do saneamento

45% das mulheres atendidas no SUS e 30% na rede privada relataram maus tratos no parto

+26,8% dos br teve algum transtorno psíquico em 2024, +56 milhões de pessoas.

CRIAR OPORTUNIDADES NA PRIMEIRA INFÂNCIA É A SOLUÇÃO DO BRASIL

INVESTIR NAS
CRIANÇAS É A
MELHOR ESCOLHA
PARA O FUTURO

CUIDAR DA CRIANÇA
COMEÇA NA
GESTAÇÃO

INTEGRAR
RESPONSABILIDADES
PELA CRIANÇA

OLHAR PARA A
CRIANÇA COMO
INDIVÍDUO

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

US\$7
De retorno para cada
US\$1 investido na
primeira infância

7–10% retorno anual por
criança em programas
sociais: maior ROI em
política pública

60%+ das crianças de 0
a 3 anos não estão
matriculadas em
creches no Brasil (IBGE)

47% mais chances de
problemas de saúde no
bebê quando mãe não faz
pré-natal

Deficiências nos primeiros
2 anos de infância têm
efeitos permanentes ao
longo de toda a vida

45% das mulheres
atendidas no SUS e 30% na
rede privada relataram
maus tratos no parto

DESTRAVAR O BRASIL PARA CRESCER INCLUINDO

APRENDER COM O
QUE DEU CERTO

RECONHECER A
DIGNIDADE DE QUEM
BATALHA

ABRAÇAR O FUTURO
DO TRABALHO

ABRIR O BRASIL PARA
O MUNDO

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

13 estados Têm mais beneficiários do Bolsa Família do que trabalhadores formais

4 em cada 10 trabalhadores são informais; 6 estados têm + informais que formais

75,5% das novas vagas formais em 24 ocupadas por beneficiários do Bolsa Família

Sem programas liberais como o Bolsa Família, 4 a cada 10 brasileiros estariam vivendo abaixo da linha da pobreza.

2,5% PIB destinados à assistência em 2023, em múltiplos programas com baixa coordenação

87^a de 165 Brasil no Índice de Liberdade Econômica: dificuldade para abrir empresas e operar negócios

Abertura unilateral poderia levar 75% dos setores econômicos brasileiros a ampliar força de trabalho

A “taxa das blusinhas” reduziu em 35% compras internacionais das classes C, D e E.

DEMOCRATIZAR O JUDICIÁRIO: NINGUÉM ACIMA DA LEI

REFORMAR O
JUDICIÁRIO PARA
SALVÁ-LO DE SI MESMO

DEMOCRACIA NÃO
SOBREVIVE SEM
REFORMA

PUNIR O INDIVÍDUO É
PROTEGER A
INSTITUIÇÃO

BAGUNÇA JURÍDICA
FAZ MAL AOS
NEGÓCIOS

DADOS E EVIDÊNCIAS DO CPP

2º sistema de Justiça
mais caro do mundo

Gasta 4x mais que a média
global, mas está na 78ª
posição no Índice de Estado
de Direito 2025

700mil+ processos
recebidos pelo STF entre
2016 e 2024, bem além de
sua função constitucional

81% das decisões do STF
em 2024 foram tomadas
por um único ministro

80%+ dos processos
concentrados nos tribunais
estaduais, com
desigualdades de gestão
entre estados

O maior réu e maior
litigante é o
próprio Estado

107ª posição na série
histórica do ranking de
percepção da corrupção

Brasil tem apenas metade
do número de juízes por
habitante que a média da
Europa

CAMPANHA • PROPOSTAS 2026

O BRASIL TEM JEITO.

Caderno de Políticas Públicas 2026: como
comunicar bem nossas soluções liberais para
o Brasil

O BRASIL TEM JEITO. E NÓS TEMOS SOLUÇÕES.

Temos **esperança com atitude**, sem espaço pra resignação ou raiva cega. Vemos os problemas, os entendemos, e chegamos com respostas concretas. O Caderno de Políticas Públicas 2026 é a prova de que a liberdade pode ser, além de valor, um método.

CRIANDO NOSSA MENSAGEM

TOM DE VOZ

Firme com esperança

Não é raivoso, não é ingênuo. Fala com seriedade de quem estudou o problema e com otimismo de quem encontrou a saída. Nunca panfletário, nunca tecnocrático.

- Confiante
- Humano
- Propositivo
- Direto

O QUE EVITAR

3 armadilhas de tom

Discurso de vítima social.
"Bandido bom é bandido morto."
Linguagem econômica fria sem conexão com pessoas reais.

- Sem polarização
- Sem ingenuidade
- Sem tecnocracia

PALETA

-  Roxo Livres
640b9b
-  Verde Otimista
00b99f
-  Cinza Neutro
efefef

FONTES	Principal	Títulos	Destaques
	Figtree	Bebas Neue	Source Code

UMA VOZ PARA CADA SOLUÇÃO



Segurança
Pública

Mais
escolhas,
menos medo



Reforma do
Judiciário

Ninguém
acima da lei.



Modernização
do Estado

Estado a
serviço do
cidadão.



Primeira
Infância

O melhor
investimento
nasce agora.



Educação na
era da IA

Todo aluno
merece
aprender.



Emancipação
da Pobreza

Quem batalha
merece um
Brasil melhor.



Sustenta
bilidade

O Brasil pode
liderar. Ou
pagar a conta.



Saúde

Viver melhor é
uma escolha
possível.

MODELOS PARA APLICAÇÃO



[MODELOS_CARD](#)

[MODELOS_REELS](#)

[MODELOS_BANNER](#)

[ILUSTRAÇÕES_DO_CADERNO](#)

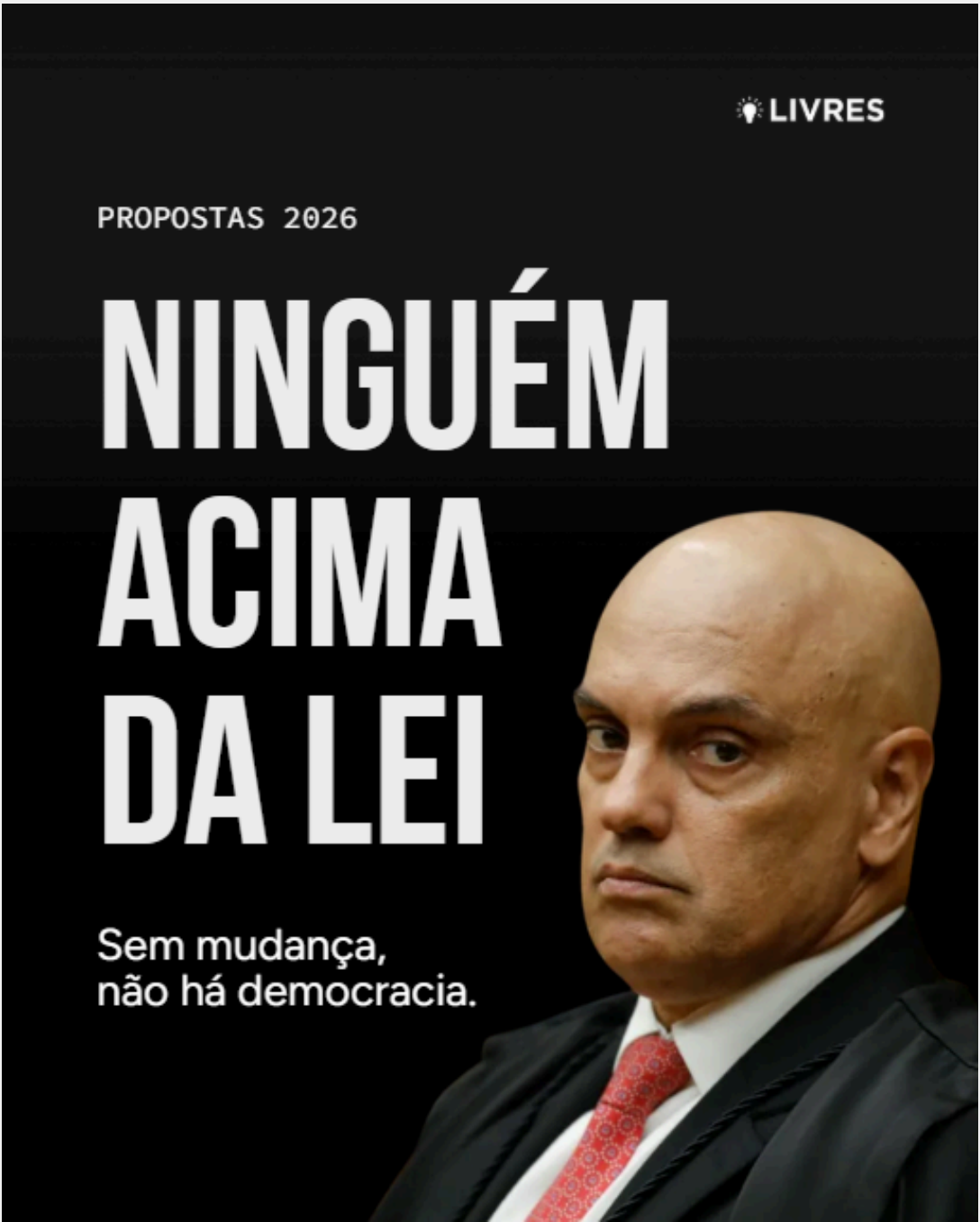
MODELOS REPLICÁVEIS NO CANVA PARA DESDOBRAMENTO RÁPIDO E FÁCIL PELA EQUIPE E COMUNIDADE.

FOCO EM TEXTO E ELEMENTOS BÁSICOS PRA SIMPLIFICAR APLICAÇÃO.

IDENTIDADE VISUAL E TOM DE VOZ REPLICÁVEIS POR FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

APLICAÇÕES DA IDEIA

MODELO 1: PRETO DENÚNCIA



Um manifesto pela mudança. O fundo preto com imagens de personalidades em destaque e texto chamativo, conectado à indignação. Subtítulo oferece a chave.

APLICAÇÕES DA IDEIA

MODELO 2: ROXO CHOCANTE

LIVRES

PROPOSTAS 2026

1 EM CADA 4
BRASILEIROS
VIVE SOB O
DOMÍNIO DE
FACÇÕES
CRIMINOSAS.

A SEGURANÇA NO BRASIL TEM SOLUÇÃO? →

LIVRES

PROPOSTAS 2026

27% DOS
ADULTOS
BRASILEIROS SÃO
ANALFABETOS
FUNCIONAIS.

Como transformar falhas na
educação básica em um
futuro de escolhas →

LIVRES

PROPOSTAS 2026

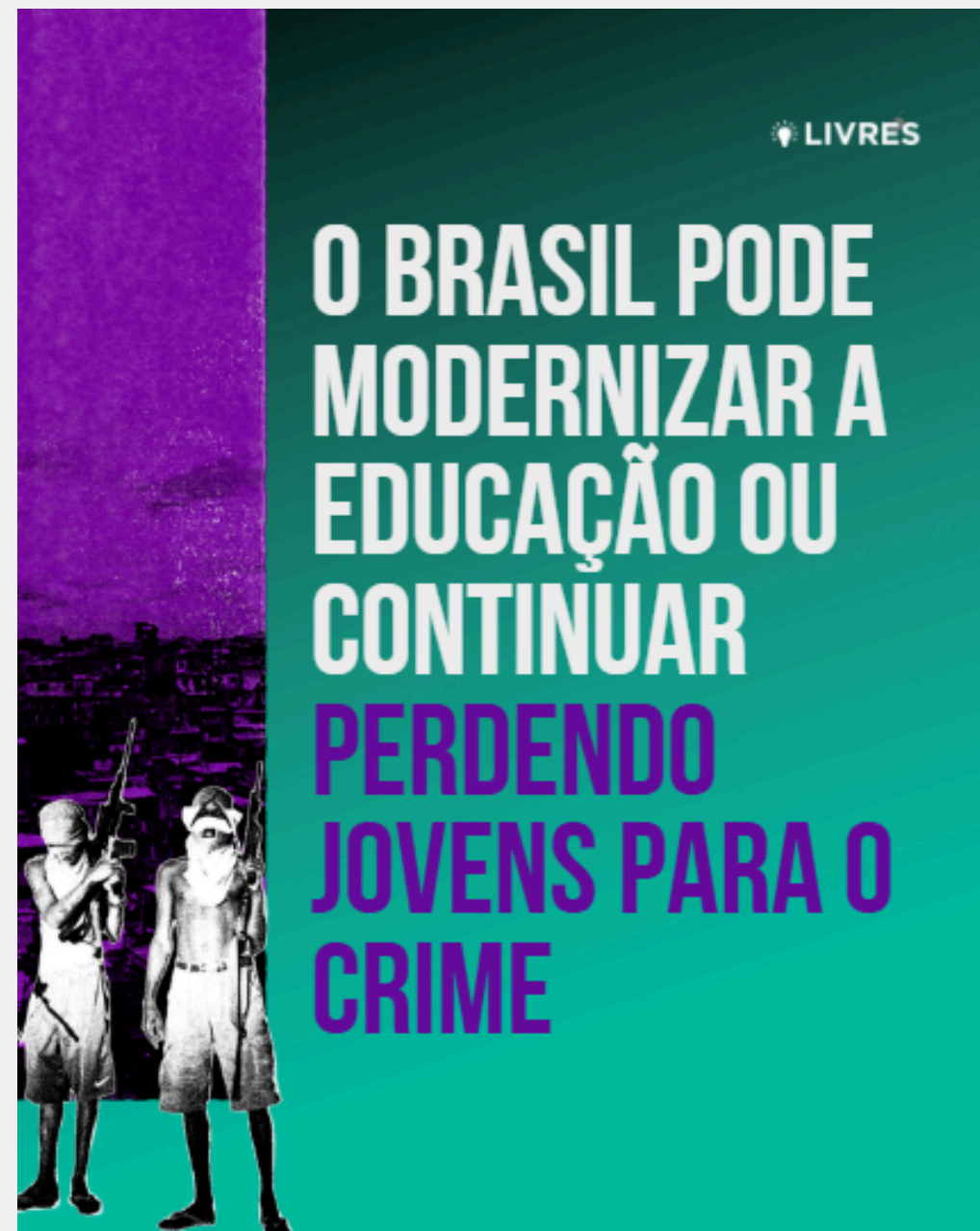
2/3 DOS
HOMICÍDIOS
NÃO SÃO
ESCLARECIDOS
NO BRASIL

Como dissipar o cenário de
medo e impunidade no país →

DADOS EM DESTAQUE NO CADERNO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS E OUTRAS FONTES
DE REFERÊNCIA QUE ILUSTRAM A
REALIDADE ATUAL QUE BUSCAMOS MUDAR.

APLICAÇÕES DA IDEIA

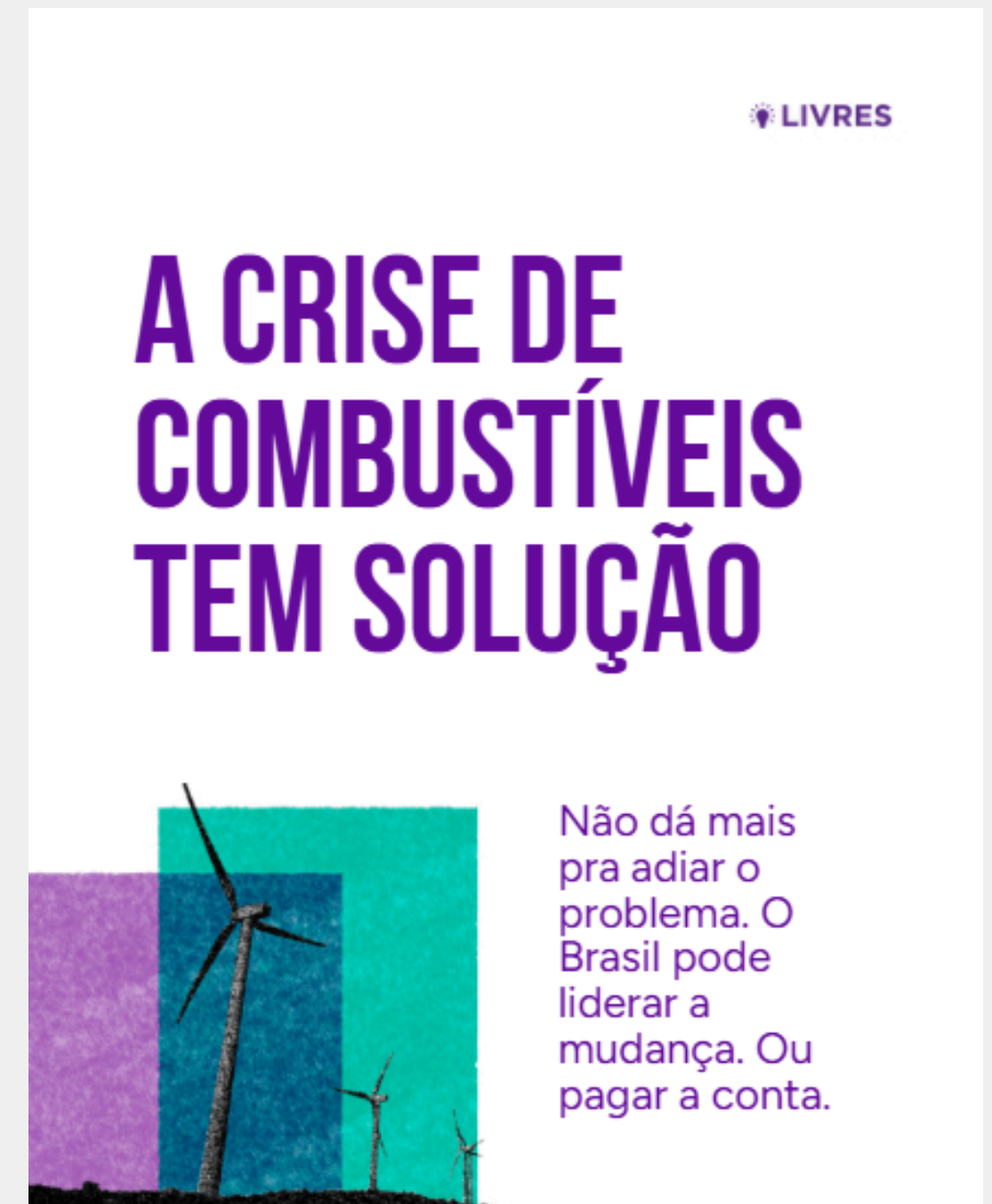
MODELO 3: VERDE ESCOLHA



ESCOLHAS URGENTES COM ILUSTRAÇÕES ORIGINAIS DO CADERNO. PROPOR UM CAMINHO DE ESPERANÇA AO RECONHECER O DESAFIO ATUAL, REFORÇANDO O PODER DA ESCOLHA.

APLICAÇÕES DA IDEIA

MODELO 4: BRANCO ESPERANÇA



APLICAÇÕES DA IDEIA

Capas de Reels: PRINT DO PERSONAGEM DO VÍDEO +
CHAMADA CURTA + FUNDO ROXO

